

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 2496/QĐ-BCT ngày 03/9/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025”;

Thực hiện công văn số 2514/UBND-KTTC ngày 13/8/2025 của UBND tỉnh về việc thực hiện các giải pháp trọng tâm, cấp bách kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy tăng trưởng năm 2025;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (gọi tắt là Chương trình) với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Thực hiện có hiệu quả chỉ đạo Chính phủ, Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh về các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu dùng xã hội.

- Tổ chức khuyến mại trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước nói chung và trên địa bàn tỉnh Tây Ninh nói riêng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh góp phần phục hồi và phát triển kinh tế của đất nước.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền sâu rộng để thu hút lượng lớn doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực thương mại, dịch vụ du lịch tham gia bán hàng khuyến mại, kích thích hoạt động mua sắm của người tiêu dùng.

- Các chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp dành cho người tiêu dùng phải thực sự hấp dẫn, đối với khuyến mại giảm giá phải là giảm giá thật, không phải nâng giá lên rồi lại hạ xuống. Sản phẩm, hàng hóa tham gia khuyến mại đảm bảo chất lượng; đa dạng chủng loại, số lượng; khuyến khích các mặt hàng sản xuất trong nước. Các doanh nghiệp đăng ký tham gia và tổ chức thực hiện chương trình nghiêm túc, trung thực, đúng như cam kết.

- Khuyến khích doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử-kinh tế số trong thực hiện các chương trình khuyến mại.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình: “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

2. Thời gian: Từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026.

3. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

4. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

5. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương).

6. Nội dung chương trình:

- Tuyên truyền, quảng bá về “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên website của Sở Công thương và trên các phương tiện truyền thông.

- Chương trình khuyến mại tập trung được tổ chức trên địa bàn tỉnh Tây Ninh là sự kiện có quy mô lớn với sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực, có thương hiệu, uy tín trên thị trường, với đa dạng các hình thức khuyến mại như:

+ Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền.

+ Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền.

+ Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (khuyến mại bằng hình thức giảm giá).

+ Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.

+ Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương).

+ Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (chương trình khuyến mại mang tính may rủi).

+ Tổ chức chương trình khách hàng thương xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hóa, dịch vụ hoặc các hình thức khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp UBND các phường, xã chủ động thông tin, hướng dẫn các trung tâm thương mại, siêu thị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các thương nhân kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia: <https://dichvucong.gov.vn>.

- Phối hợp các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá về “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên website của Sở Công Thương và trên các phương tiện truyền thông.

- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình theo chỉ đạo của Bộ Công Thương.

2. Các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các phường, xã, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phối hợp, triển khai, tuyên truyền, quảng bá về Chương trình đến các doanh nghiệp thuộc, ngành lĩnh vực biết để tham gia chương trình.

- Tuyên truyền rộng rãi về Chương trình trên Website, Trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các phương tiện thông tin đại chúng để các doanh nghiệp và người tiêu dùng được biết để tham gia Chương trình và tham gia mua sắm.

- Hỗ trợ, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp thực hiện các thủ tục hành chính có liên quan đến thực hiện chương trình.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, kịp thời xử lý, phối hợp xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng khuyến mại vi phạm pháp luật về chất

lượng, đo lường, nguồn gốc xuất xứ, vi phạm về giá, và các hành vi vi phạm khác.

3. Hiệp hội doanh nghiệp, Các thương nhân kinh doanh

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp tham gia các hoạt động của chương trình

- Thực hiện đúng quy định của pháp luật về sản xuất, kinh doanh, về chất lượng hàng hóa, về giá, về khuyến mại,... theo quy định pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2025 - Vietnam Grand Sale 2025” trên địa bàn tỉnh Tây Ninh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Các Sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các phường, xã;
- Hiệp hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
- Giám đốc; các PGĐ
- Các phòng, ĐVTT;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Đăng Khoa